IHCC
INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA CONDUCTA A.C.

Convocatoria: MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

Periodo 2020-1

Dirigido a

La maestría en Mercadotecnia Digital busca formar profesionales con las competencias necesarias para convertirse en **factor de impulso** para empresas, agrupaciones de la sociedad civil y gobiernos, pues su común denominador es la necesidad constante de mantener **contacto eficiente con el público**, que ha incorporado el ambiente digital a sus actividades cotidianas. Cuenta con **Registro de Validez Oficial** (RVOE – BC – M025 – M3/19) otorgado por la Secretaría de Educación y Bienestar Social del Gobierno del Estado de Baja California al Instituto de Humanidades y Ciencias de la Conducta A.C., por medio del oficio SEMSSI/0892/2019.

El programa

La Maestría en Mercadotecnia Digital es un programa educativo de **24 asignaturas**, distribuidas en ocho módulos, cada uno de ellos con duración de tres meses. La modalidad de estudio es **mixta (semipresencial)**, pues por cada módulo se incluye una materia presencial, tres horas por semana, y dos para ser cursadas a distancia.

Candidatos

Por tratarse de un programa transdisciplinario, se espera que los candidatos a ingreso cuenten con conocimientos en alguna de las siguientes áreas: Emprendimiento, producción audiovisual o sistemas de cómputo, independientemente de si estos provienen de un programa formal de licenciatura o de la práctica profesional.

Campo Ocupacional

El egresado de este programa tiene acceso a oportunidades laborales comprendidas en tres grandes aristas.

- **Como profesional independiente.** Contará con las competencias necesarias para conducir campañas orientadas al logro de objetivos y atender a una diversa cartera de clientes, en actividades relacionadas con producción audiovisual, administración de redes sociales y compra programática, principalmente.

- **Como parte de una organización.** La figura del social manager y del community manager cada vez adquieren más importancia en empresas y organizaciones de la sociedad civil medianas y grandes. Para estas tareas, la capacidad de producir y administrar mensajes orientados a ventas y relaciones públicas resulta fundamental.

- **Como empresario.** Al tener dominio sobre las herramientas que permiten presentar propuestas de valor e interactuar con el público, el experto en mercadotecnia digital está facultado para proponer acciones en publicidad y ventas para llevar al éxito un proyecto propio.

- **Como paso a siguiente grado.** Al ser un programa de maestría que combina la profesionalización con un componente de investigación, permite al egresado continuar rumbo a un doctorado en áreas de ciencias sociales o humanidades, particularmente en áreas de antropología del consumo, mercadotecnia, administración, entre otras.

IHCC
INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA CONDUCTA A.C.

Convocatoria: MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

Periodo 2020-1

Clases

El primer trimestre estará comprendido entre el **28 de marzo y el 19 de junio.**

- Clases presenciales:
  Sábados de 10:00 a 13:00 horas.
- Inicio de clases:
  28 de marzo.

Inscripción y Colegiatura

El costo por inscripción es de **$500.00 pesos** (quinientos pesos 00/100 MN).
El costo mensual por concepto de colegiatura es de **$4,200.00 pesos** (cuatro mil doscientos pesos 00/100 MN).
Aquellos estudiantes que cubran la colegiatura durante los primeros cinco días de cada mes podrán disfrutar de un descuento de **10 % por pago puntual**, en cuyo caso la colegiatura será de **$3,780.00 pesos** (tres mil setecientos ochenta pesos 00/100 MN).

Proceso de inscripción

- Registro. En la siguiente dirección electrónica:
  www.ihcc.mx/mmd/registro.
  Esta etapa queda abierta desde la publicación de esta convocatoria hasta el **25 de marzo de 2020.**
- **Entrevista.** Se concertará con los candidatos que la soliciten al llenar el registro.
- **Entrega de documentos.** Del 17 al 25 de marzo, en las instalaciones del IHCC, previa cita.

Requisitos de ingreso

Los candidatos a ingresar deben contar con los siguientes documentos.

- Acta de nacimiento.
- Copia de identificación oficial con fotografía.
- CURP.
- Certificado de terminación de licenciatura.
- Currículum Vitae.
- Carta de presentación, donde de ser el caso, debe indicar si titulará su licenciatura con créditos de maestría.
- Recibo de pago (depósito o transferencia bancaria) correspondiente a la inscripción.

Instituto de Humanidades y Ciencias de la Conducta A.C.
www.ihcc.mx

10 de febrero del 2020
Ensenada, Baja California